

FAQ - Vertskap

Begrepet vertskap kan oppfattes forskjellig. Her har vi besvart de mest vanlige spørsmålene om vertskapet som en måte å forholde seg til andre på.

Hva er vertskap?

Vertskap er kunsten å få alle mennesker til å føle seg velkomne. Vertskap er en praktisk filosofi som har til hensikt å utvikle velkommende holdninger.

Hvorfor bør jeg utvikle vertskapskulturen i min organisasjon?

Ved å legge til rette for og utvikle vertskapskulturen i din organisasjon vil du raskt se målbare resultater i form av at dere får flere fornøyde kunder, dere oppleves som en mer betydningsfull samarbeidspartner, dere vil være mer attraktive som arbeidsplass og slik utvikle et bredere fundament for lønnsomhet og positiv fremgang.

Hvilke resultater kan jeg oppnå gjennom arbeidet med en god vertskapskultur?

Vertskapskulturen skaper fremgang og verdi for alle involverte. Enkeltmenneskene utvikler trygghet, stolthet og glede i prosessen og opplever at jobben blir mer givende. Gjester og kunder opplever merverdi gjennom de gode møtene med virksomheten. Dette vil i neste omgang gi økt kundetilfredshet og større grad av gjenkjøp og besøksfrekvens. Virksomheten forsterker sin posisjon og forutsetninger for langsiktig lønnsomhet gjennom positiv merkevarebygging og større muligheter for å tiltrekke seg de beste medarbeidere, samarbeidspartnere og kunder.

Hvilken betydning har ledelsens holdninger når vertskapsfilosofien skal prege organisasjonens kultur?

Ledelsens holdninger er avgjørende når vertskapskulturen skal innarbeides i organisasjonen. Lederen skal gå foran som det gode eksempel for alle medarbeidere. Lederen har hovedansvaret for å bygge kulturen og strukturere de nødvendige prosesser for at medarbeiderne skal få mulighet til å utøve vertskapsfilosofien i praksis.

Hvilke positive effekter kan vertskapsfilosofien tilføre min organisasjon?

De positive effektene er mange og sammensatte, men det mest åpenbare vil være at dine medarbeidere, som er opptatt av og trygge i vertskapsfilosofien, vil formidle omtanke og ansvar, kvalitet og effektivitet. Resultatet for arbeidsgiveren vil være økt lønnsomhet.

Hvilke bransjer vil ha best utbytte av vertskapsfilosofien?

Vertskapsfilosofien vil tilføre gevinst til alle bransjer. Mest nærliggende er likevel de tjenesteytende virksomhetene hvor mange mennesker jobber for stadig å utvikle og forbedre produktet både ut mot kunden og innad i organisasjonen. Her vil vertskapskulturen være en positiv plattform å jobbe med.

Barnhusgatan 16, 1 tr
111 23 Stockholm
08-714 08 10
www.vardskapet.se
info@vardskapet.se

VARDSKAPET AB

Vi er en inspirasjonsbedrift som skriver og holder foredrag om vertskap. Selskapet har hovedkontor i Sverige og er representert i Norge, Danmark, Holland og Uganda.

VERTSKAP

-er kunsten å få alle mennesker til å føle seg velkomne.

FOREDRAGSHOLDERNE

Jan Gunnarsson, Katarina Bergström og Märit Torkelson er våre populære foredragsholdere. De kan virkelig inspirere alle med sine tanker om vertskap.

VERTSKAPSPROGRAM

Vi tilbyr: Foredrag, kurs og seminarer, nettkurs, bøker og tilpassede utviklingsprogrammer.

